

# MISIÓN

Nuestra misión es ayudar a PYMES del sector de bienes de consumo a diferenciarse y extender su mercado, mejorando la percepción del consumidor e introduciendo nuevas tendencias de mercado en su catálogo de productos.

# PRESENTACIÓN

Para poder lograr nuestra misión, hemos desarrollado un catálogo de servicios adaptado a la forma de trabajar y a las necesidades de la PYME: con un elevado nivel de calidad, concisos, eficientes y a un precio ajustado.

Los servicios relacionados con sus productos que ofrecemos son: panel de consumidores, diseño y adaptación de embalajes, diseño y rediseño de su imagen, creación de logotipos y marcas, selección y lanzamiento de nuevos productos y nuevas gamas de producto. Para poder satisfacer mejor las necesidades de nuestros clientes, ofrecemos nuestros servicios de forma integral, proporcionando labores adicionales como la selección y desarrollo de talento, la comunicación con el cliente o el posicionamiento en Internet.

# EQUIPO

Nuestro equipo profesional está a su disposición para ayudarle a transmitir a sus clientes las características de sus productos.



Avenida Diagonal 203  
(Esq. C/ Ciutat de Granada 163)  
4o 3a. 08018 Barcelona  
Tel. 931932249  
sergio@loconsulting.es  
Twitter: @LoTwitteamos  
www.loconsulting.es

**LO**  
CONSULTING  
SERVICIOS DE POSICIONAMIENTO



# 1

## Cadena de valor añadido

PODEMOS AYUDARLE A CREAR VALOR EN SU CATÁLOGO DE PRODUCTOS, A LO LARGO DE LAS TRES FASES DE LA CADENA DE VALOR AÑADIDO: EN LA FASE DE LAS IDEAS (LABORATORIO), EN LA FASE PREVIA AL LANZAMIENTO DEL PRODUCTO (PRE-MERCADO) O CUANDO YA SE ENCUENTRA DISPONIBLE (MERCADO).

### Laboratorio

En esta primera fase cronológica de la creación de valor, nos encontramos con el catálogo actual del cliente y el resto de catálogos del resto de actores del mercado.

Partiendo de toda esta información y de la creatividad de nuestro equipo, surgen ideas y conceptos que van a la fase de Pre-mercado.

LOConsulting ofrece varios servicios a las empresas que desean lanzar nuevas ideas al mercado: selección de nuevas tendencias en el mercado, desarrollo y creación de nombres de marcas (naming), diseño de logotipos, creación de imágenes corporativas (branding), diseño de embalajes (packaging).

### Pre-Mercado

Parte no visible al mercado en la cual existen prototipos que aún no han sido lanzados. Estos prototipos parten de diseños existentes en el mercado o bien de nuevos proyectos que provienen de la fase de laboratorio.

LOConsulting ofrecemos a nuestros clientes en esta fase, la realización de estudios cualitativos dirigidos a determinar la idoneidad del producto o rediseño de cara al mercado.

### Mercado

Último eslabón de la cadena de valor en el cual encontramos los productos actuales, los cuales pueden permanecer, modificarse o eliminarse del mercado.

LOConsulting, realiza tests de productos que se encuentran en el mercado y recoge las opiniones y resultados utilizando técnicas de análisis cualitativo, pero adaptándolo a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas tanto en especificidad del resultado como en costes. Nuestros clientes, requieren informaciones generales sobre su producto y consejos profesionales para lograr que el consumidor perciba fielmente las cualidades del producto, pero a un precio razonable y desde la cercanía de consultores que comprenden la PYME y sus necesidades.



# 2

## Consultoría de producto

LOCONSULTING ESTÁ FORMADA POR TÉCNICOS CUALIFICADOS EN POSICIONAR Y COMUNICAR SU PRODUCTO A SUS CONSUMIDORES Y AL RESTO DEL MERCADO, DE FORMA DIRECTA Y EFICAZ, OFRECIÉNDOLE A SU EMPRESA SOLAMENTE AQUELLOS SERVICIOS QUE NECESITA REALMENTE Y CON UN SOLO INTERLOCUTOR.

ENTENDEMOS EL PRODUCTO DE UNA FORMA INTEGRAL: CONTENIDO Y CONTINENTE; PRODUCTO E IMAGEN. HEMOS DIVIDIDO LOS SERVICIOS RELACIONADOS CON SU PRODUCTO EN TRES GRUPOS:

### Examen Cualitativo

LOConsulting le proporciona una opinión externa y experta de sus productos o de los prototipos de aquellos productos que quiere lanzar al mercado. Nuestros exámenes cualitativos le permiten obtener una valoración integral de su producto en diversos aspectos : percepción externa, percepción organoléptica, usabilidad y conveniencia, tanto de forma individual como comparado con los estándares de mercado.

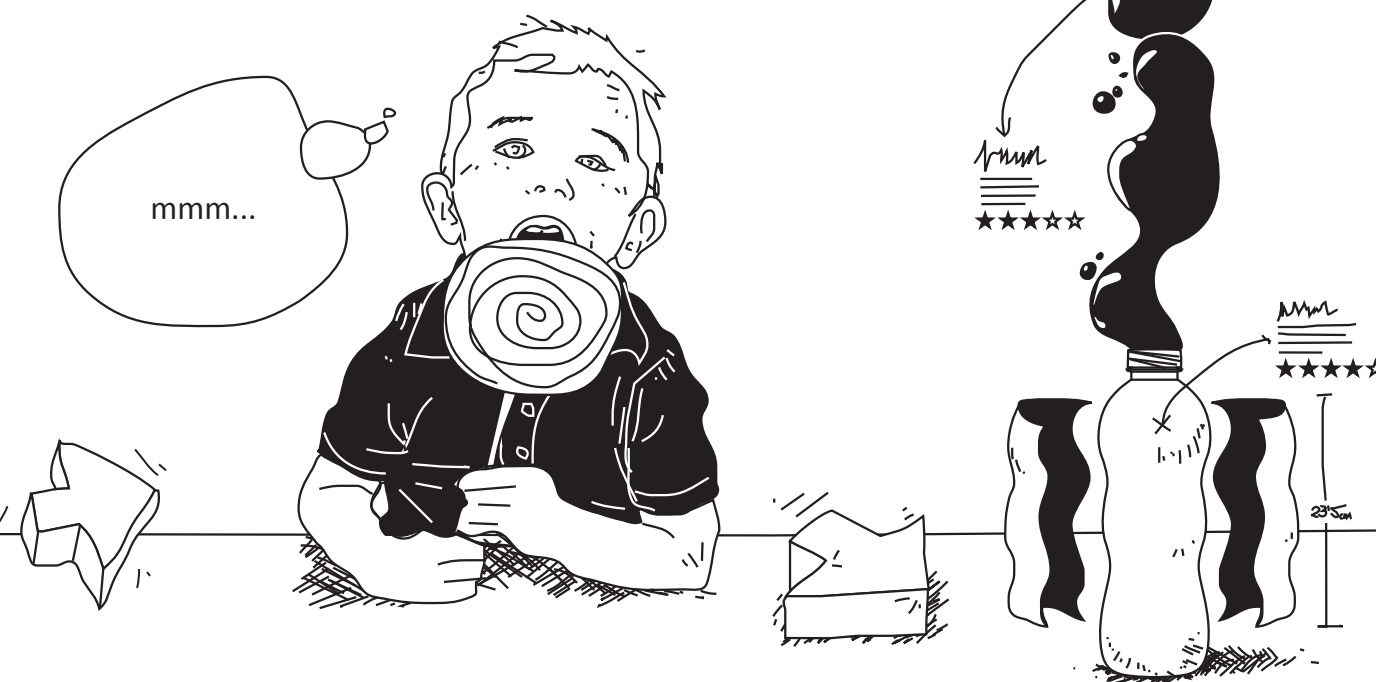
### Extensión de Gama de Productos

Los consumidores exigen que aparezcan novedades en el mercado para poder satisfacer nuevas necesidades o nuevos gustos. El lanzamiento de nuevos productos al mercado supone un posicionamiento estratégico dirigido a aumentar la cuota de mercado y el número de consumidores potenciales.

LOConsulting quiere acompañarle y guiarle en el proceso de incorporación de novedades a su catálogo de productos. Disponemos de herramientas y procesos de trabajo para ofrecerle la mejor alternativa a la introducción de nuevas gamas de producto, nuevas marcas o nuevas categorías de producto, teniendo en cuenta los objetivos y resultados que usted quiere alcanzar.

### Imagen de Producto

La imagen del producto y su percepción es una herramienta esencial para conseguir que el consumidor confíe en nuestro producto por primera vez. Le ayudamos a mostrar al consumidor las cualidades esenciales del producto utilizando las diversas herramientas que conforman la imagen del producto: Nombre de Marca (Naming), Imagen de Marca (Branding) o Diseño de Envases (Packaging)



# 3

## Servicios para PYMES

OFRECIÉNDOLE SERVICIOS ADICIONALES DE ALTO VALOR AÑADIDO, LOCONSULTING QUIERE PONER A SU ALCANCE ACTUACIONES QUE RESPONDEN A LAS NECESIDADES DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA, DE FORMA UNIFICADA Y CON LA CALIDAD DE SERVICIO Y UN ÚNICO INTERLOCUTOR.

### Branding

En LOConsulting queremos ayudarle a mejorar y actualizar su planificación de imagen de marca para transmitir a sus clientes y potenciales clientes aquello que les diferencia y les hace únicos. Creamos la hoja de ruta que establece el camino que la marca debe seguir para alcanzar los objetivos marcados respecto al posicionamiento y reconocimiento de la misma. Nuestro campo de actuación es cónico empezando por marcar objetivos respecto a la imagen, trazando un plan estratégico y desarrollando cada actuación en concreto cómo: manual de marca, imagen corporativa, packaging, website, catálogo o cualquier otra aplicación necesaria para cumplir los objetivos.

### Desarrollo de Talento

LOConsulting le ofrece cursos y seminarios de desarrollo de talento para su empresa o para varias empresas agrupadas. Las formaciones pueden realizarse en la empresa (in-company) o bien en instalaciones especialmente acondicionadas a tal efecto.

### Selección de Talento

LOConsulting pone a su disposición especialistas en la selección de personal con una amplia formación especializada y gran experiencia. Nuestro equipo utiliza técnicas diagnósticas para la selección de personal, dentro de un proceso que incluye la evaluación del puesto de trabajo y las necesidades globales de la empresa. LOConsulting quiere ser su departamento de selección de personal, una inversión cuya utilidad y rentabilidad comenzará a descubrir desde el principio.

### Posicionamiento en Buscadores

Un porcentaje muy elevado de las empresas y potenciales clientes que buscan nuevos productos utilizan los buscadores de Internet como herramienta, especialmente Google el cual tiene una cuota de mercado superior al 90% en España y muchas otras zonas del mundo. Nuestro equipo tras estudiar las necesidades de sus clientes y el mercado, puede ayudarle a crear y posicionar su página web, mediante técnicas y herramientas que hacen que su página transmita a los motores de búsqueda aquello que sus potenciales clientes buscan. Para ayudarle y seguir de cerca el progreso de las estrategias de posicionamiento, elaboramos informes de la evolución y gestionamos su presupuesto de campañas de coste por click en Google Adwords.

